

Creating value in digital user experience

MADIVE - COMPANY BRIEF 2021

Creating value in digital user experience

매디브는 세상을 바꿀 사람들에게 핵심 가치를 전달하는 것을 목표로 합니다.
진정한 혁신과 디지털 변혁은 이를 수용하는 사람들의 기술과 발명에서 비롯된다고 생각합니다.
우리는 고객이 원하는 가치를 구축함에 있어 인간 중심의 가치가 제품에까지 구현될 수 있도록
함께 협업해 나갑니다.



Overview



madive

YOUR DIGITAL SUCCESS PARTNER

매디브는 2015년 설립 이후 축적된 비즈니스의 경험과 노하우를 바탕으로 Bigcommerce 컨설팅/구축, 디지털 마케팅, 웹/어플리케이션 구축/운영의 사업분야를 통해 새로운 디지털 시대에 부합하는 새로운 가치를 창조하고 있습니다.

• 회사명 주식회사 매디브

• 설립 2015년 07월

• 법인 설립일 2018년 03월

• 주소 대한민국 서울특별시 마포구 양화로 100-15 3F

• 대표 천혜성

• 사업영역 Bigcommerce 컨설팅/구축, 디지털 마케팅, 웹/어플리케이션 구축

• Homepage www.madive.co.kr

Core Values

We seek innovation through collaboration with clients.



Business Area



Digital Marketing

Digital Marketing Area

최종 사용자를 고려하는 Digital Creative로
글로벌 브랜드의 해외 지역 대상
디지털 마케팅을 수행합니다.

- Digital Creative
- Branding & Management



Web/Application

Digital Agency Area

전문적인 수행 방법론과 명확한 실행
전략으로 디지털 서비스의 고객 가치를
만들어 냅니다.

- Research & Analysis
- UX&UI Design
- Publishing



Bigcommerce

Commerce Solution Area

Bigcommerce 아시아 지역 공식 파트너사로서
장기적 성장에 최적화된 창의적인 브랜드와
솔루션을 구축합니다.

- Digital Strategy Planning
- Branding & Management
- Web management & Operational Support
- Development & Publishing

History

2021

- GS 보너스카드 / - GS 키스 / - 현대카드 운영
- 인버스 ERP / GS Market for / 서울시 접근성
- 부산시 공공모바일 마켓 앱 / - GS 에너지원 Mobile
- Square Enix 커머스 컨설팅 / - 인천공항 에어스타 키오스크
- 한국 야쿠르트 프레딧 / 닥터마틴 코리아 운영
- IKEA JAPAN 운영

2020

- Square Enix Europe,USA 협력업체 등록
- IKEA JAPAN Digital Showroom 구축
- 현대카드 운영 / - IKEA JAPAN AS-IS 구축
- 인버스 모바일 ERP 구축 / - SK 매직 브랜드샵 구축
- 포스코 ICT 반응형 리뉴얼 / - IKEA JAPAN Targeted SEO 운영
- 롯데정보통신 건강 하이브리드 구축
- NH멤버스 하이브리드 고도화
- IKEA JAPAN Injection CMS 통합 관리 시스템 구축
- 인천공항 스마트사이니지 구축

2019

- IKEA JAPAN 다국어 UI/UX 리뉴얼
- 한국정보화진흥원 OpenPaas 시스템 화면 구축
- 신세계 Good MD 솔루션 구축 / - 아이레보 G-CLICK touch 리뉴얼
- 농협 콕뱅크 리뉴얼 / - 삼성 매디슨 GSIS 구축
- 현대정보기술 하이유 하이브리드 구축 / - 더존 웹빌더 구축
- 에듀윌 상품 및 프로모션 운영 / - IKEA JAPAN My Home at IKEA 구축
- 한국정보화진흥원 Cloudit, OpenPass 연동 포탈 구축
- IKEA JAPAN LWC 구축

2018

- (주) madive 법인 전환
- IKEA JAPAN 협력업체 등록 / KEA JAPAN MOU 체결
- IKEA JAPAN Head Agency 등록 / IKEA JAPAN 운영
- 에듀윌 신규 모듈 운영
- CJ E&M English gem, CATCH ON PC,모바일 구축
- IKEA JAPAN Personalization Integration 구축

2017

- IKEA KOREA 상담예약 시스템 구축
- 삼성전자 셰프컬렉션 체험존 구축
- 빗썸 사이트 운영
- IKEA KOREA Brandrama 구축
- 롯데타워 반응형 웹사이트 구축

2016

- IKEA KOREA 홈퍼니싱 아이디어 구축
- 한국정보화진흥원 Open Paas 구축
- IKEA KOREA Metod 구축
- IKEA KOREA LWC 구축
- 루이스클럽 오픈몰 구축
- 한화실손의료보험 사이트 고도화

2015

- madive 설립
- SK 주식회사 반응형 웹사이트 구축
- SK C&C 반응형 웹사이트 구축

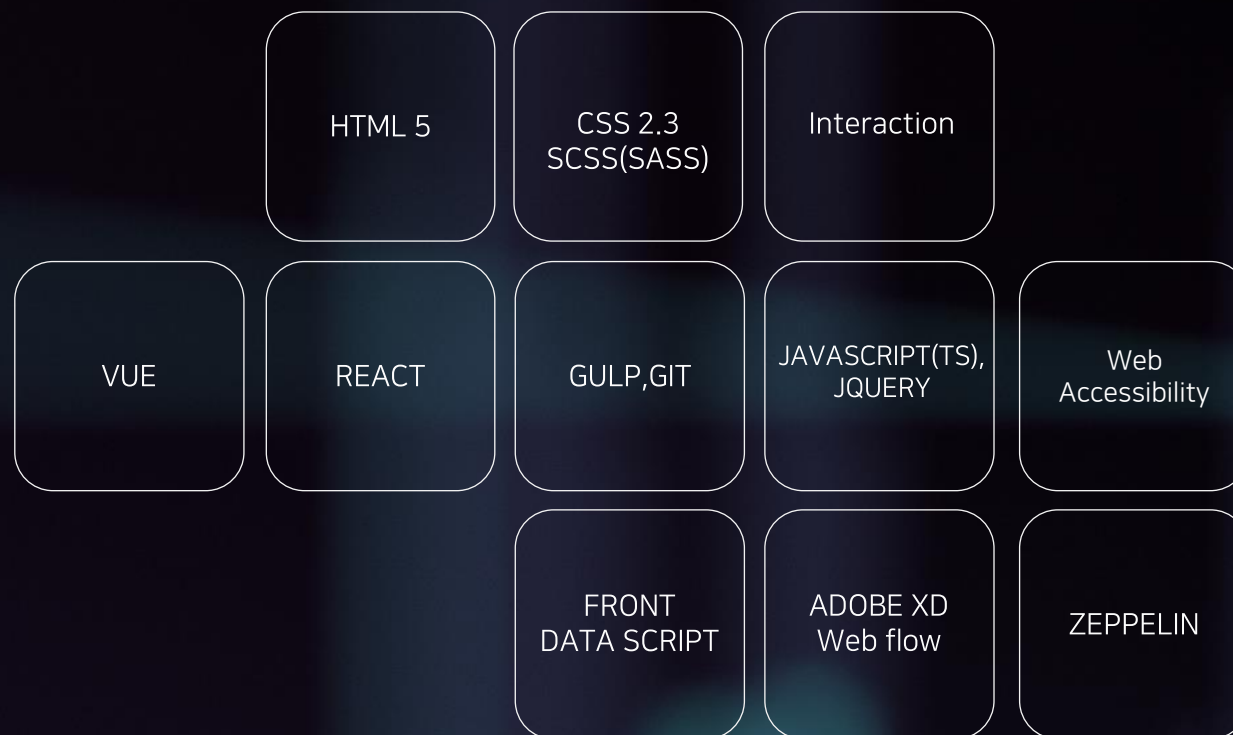
Organization & Competency

매디브는 다국어 소통과 Global Tech Trend에 대한 전문성을 바탕으로
협업적 업무 성과를 만들어 갑니다.



Our Skills

매디브는 다양한 최신 기술의 전문성을 바탕으로 프로젝트 리드합니다.



02 What we do

Portfolio_Digital Marketing

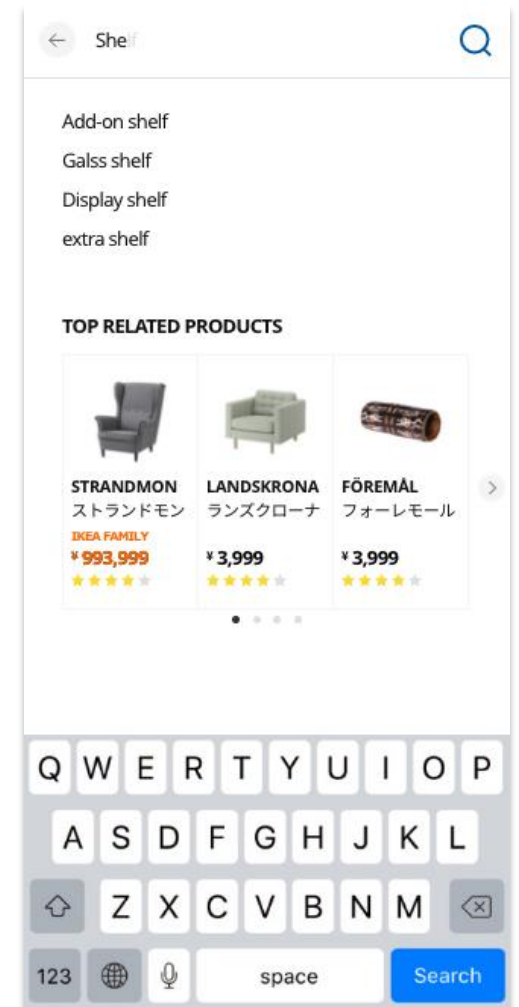
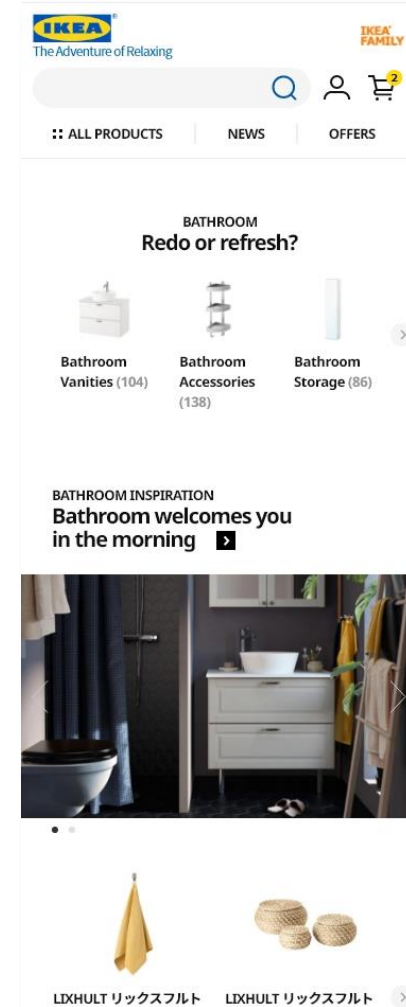
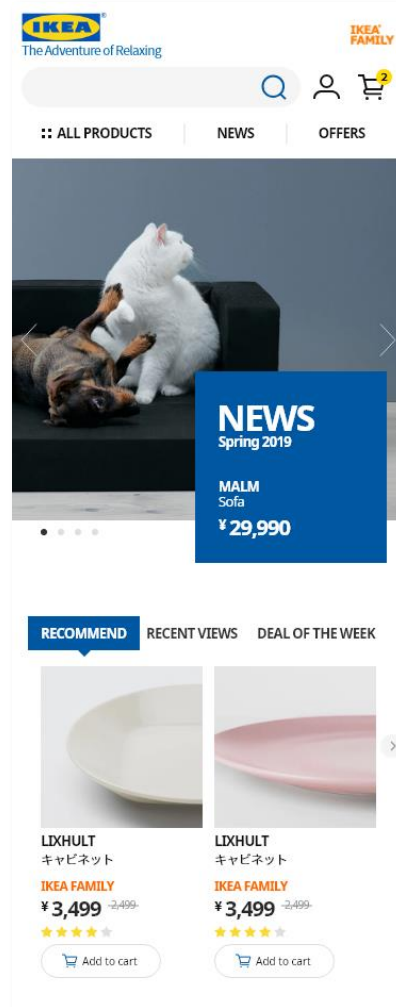
다국어 소통과 Global Brand에 대한 전문적인 이해를 바탕으로
Digital Creative를 실현합니다.

Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

2019. Online Store UI/UX Renewal

- 이케아 재팬 웹사이트의 리뉴얼과 재개발은 광범위한 사용자 연구를 바탕으로 고객 중심 경험을 재구성하여 개발
- 제품 검색 및 주요 요소의 단순한 흐름을 지원하여 사용자가 사이트에서 이탈하는 것을 최소화
- 홍보 영역과 전략적으로 포지셔닝된 콘텐츠 영역에 주목해 사용자 경험의 선순환에 착안하여, Customer Journey Map 핵심 포인트에 초점을 맞추어 개발

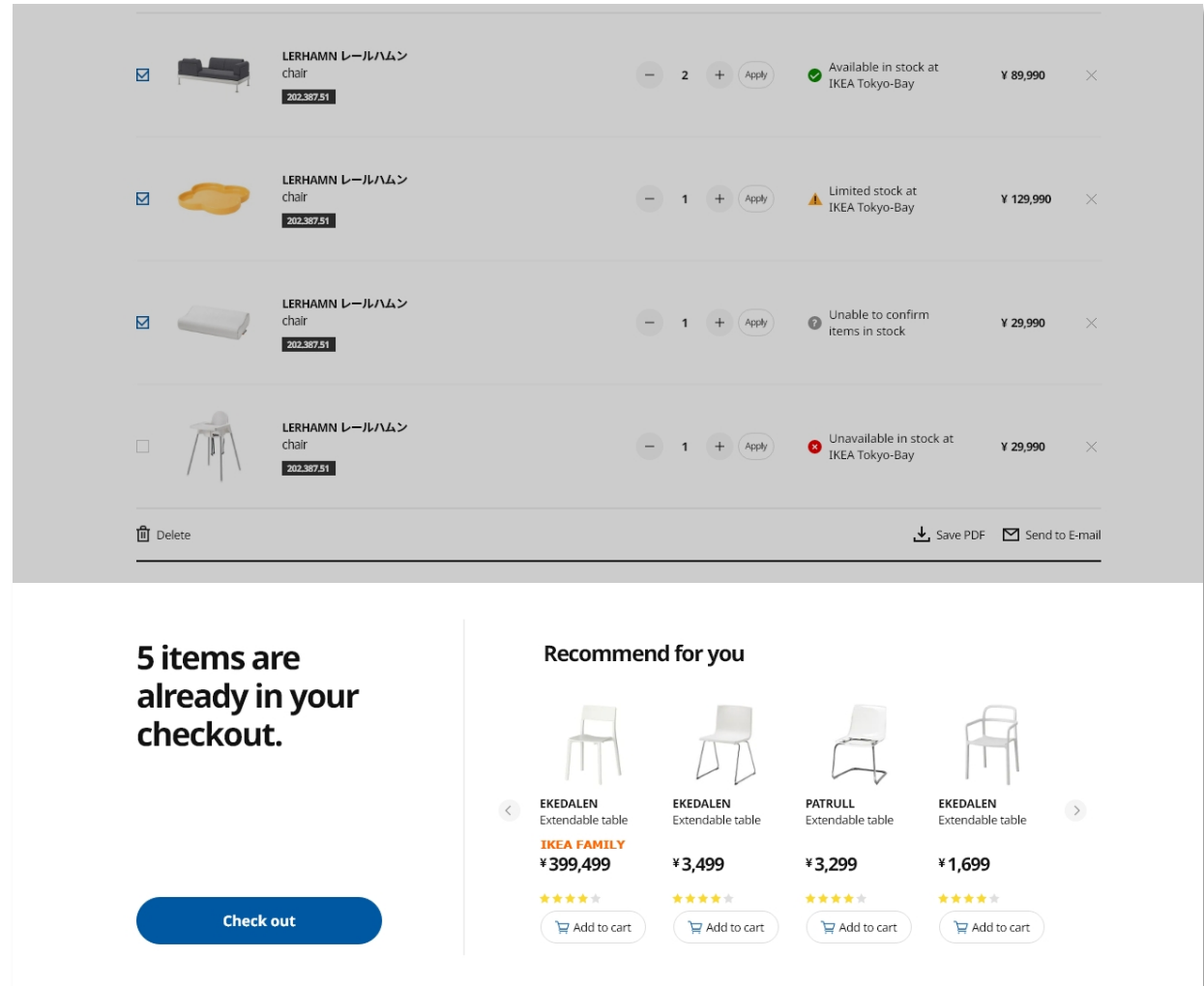


Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

2019. Online Store Personalization

- 고객이 200개 제품 카테고리의 10,000개 제품 중 원하는 제품을 찾을 수 있도록 정교한 개인 맞춤 제품 에 대한 추천이 가능한 구현/개발
- 아울러 고객 여정 지도의 여러 영역에서 발생하는 사용자 이탈을 최소화하는 동선을 고려한 개발
- 전체적 접근 방식은 전환 개선 10%와 바운스율 30% 이상 감소에 기여

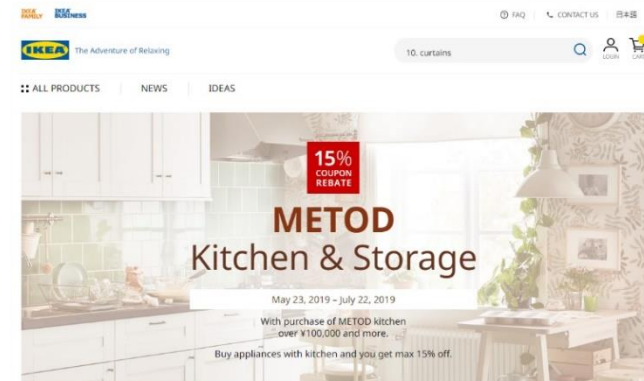


Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

2019. Kitchen & Bathroom Offer

- 디지털 공간에서 맞춤형이 가능한 솔루션 판매 및 프로세스 재현이 어려운 일본 시장 內 특수성을 고려하여 사용자 이동 경로 분석을 심층적으로 분석/진행한 프로젝트임
- 디지털 채널에 대한 분석이 전체 프로젝트를 리딩하는 형식으로 진행되었으며 이를 통해 주요 핵심 개선 사항을 도출하고 오프라인 채널에 분석 결과를 전달하는 형태인 O2O 방식으로 개발된 사례임
- 현지에서 새로 만든 관련 콘텐츠는 참여도를 높여 분기 매출 30% 성장율에 기여함



Benefit of IKEA Kitchen



Modular system

METOD gives you the freedom to create literally thousands of different combinations of frames, drawers, doors and organisers.



Fit your style

Design your own from modern, traditional or Scandinavian styles.



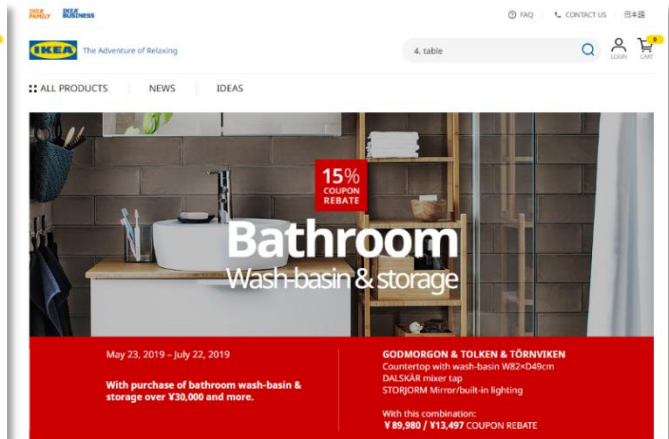
Functional

METOD interior fittings and appliances help your kitchen work better on the inside and it can look its best on the outside.

FREE
25
Year
Guarantee

Quality - 25 years guarantee

Everyday life at home puts high demands on a kitchen, which is why we test our kitchens thoroughly to ensure that they can take being exposed to heavy weights, high temperatures and everyday use.



Benefit of IKEA bathroom

FREE
10
Year
Guarantee

10 year guarantee

GODMORGON bathroom series, all wash-basins, part material of wash-basin tap or defect will be guaranteed for 10 years.

Wide variety of design

IKKA bathroom products are unique and useful for organizing. There are many styles and functions to choose from.

Eco-friendly

Our mixer taps are designed for saving water. As a result, up to 50% water saving.

Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

2019. Home smart Experience

- 디지털 스마트홈 체험존 구현을 통해 신제품 카테고리를 디지털 공간에 배려함으로써
디지털 공간에서 판매 제품의 혁신성을 선보이고 이를 통한 소비자의 제품 흥미와 판매를 촉진하기 위해 기획 및 설치/개발 됨
- 본 사례는 초기 성능 트래픽 예측보다 높은 소비자 방문율을 보여, 對 고객 서비스에 높은 만족 제공한 사례로 평가되고 있음



Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

2020. 360 Digital showroom

- IKEA 고유의 아이덴티티인 "Showrooming"을 온라인에서 경험할 수 있도록 하는 서비스 고안 및 제공한 사업임
- 실제 매장 내 쇼룸을 온라인에서 360도 파노라마 이미지로 제공하여 오프라인 사용자 경험을 온라인에 연결함
- CMS 개발 및 사용자 교육을 통해 매장 직원들도 온라인 액션에 참여할 수 있는 환경 조성
- COVID-19 사태 이후 비대면 마케팅이 화두가 되면서 각국의 IKEA지사에서도 주목을 받음

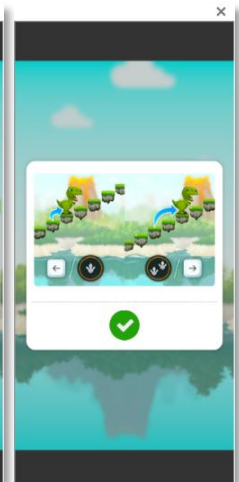


Portfolio_Digital Marketing

IKEA Japan 2018~2021

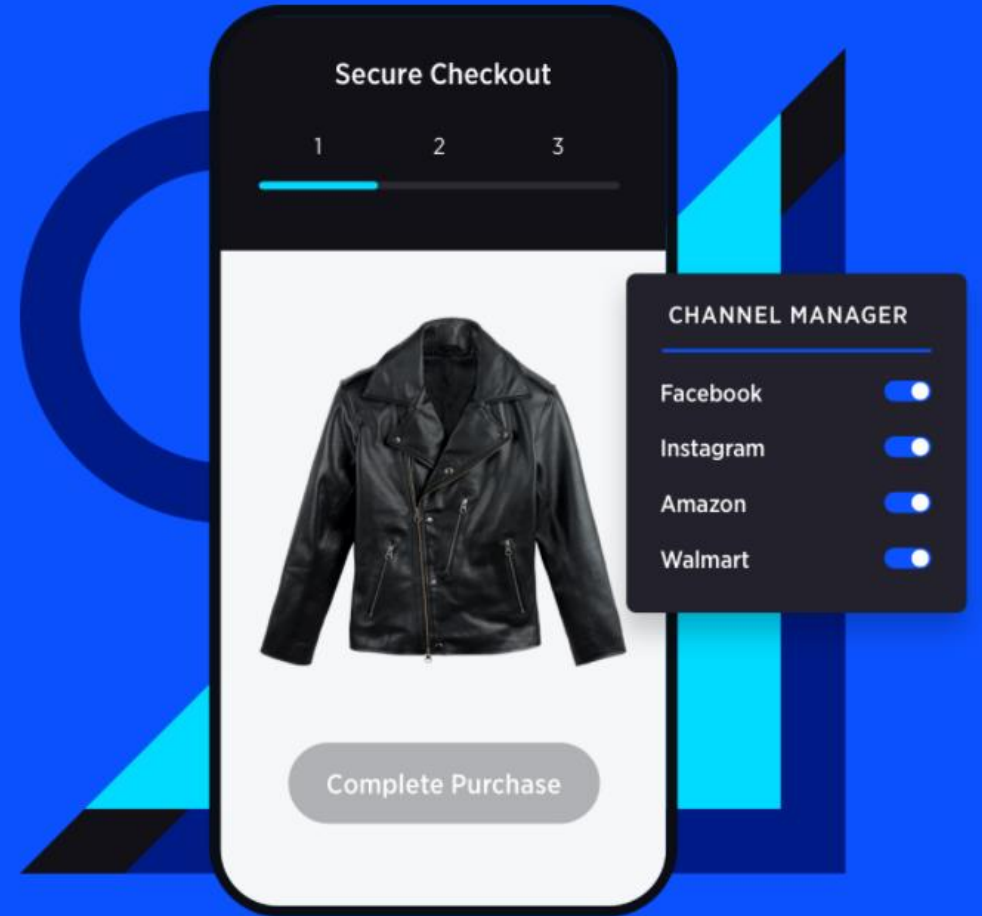
2020. IKEA JÄTTELIK DINO PARK

- '자텔릭' 공룡 소프트 완구 제품을 홍보하기 위해 제품을 홍보하고 고객의 긍정적인 참여를 이끌어낼 혁신적인 마이크로 섹션 개발을 목적으로 기획된 프로젝트임
- 개발된 콘텐츠는 새로 출시된 인형을 모티브로 캐릭터 및 게임을 제작하여 사용자 참여를 유도, 유대감 형성을 목적으로 한 웹/앱 어플리케이션으로 이를 통해 지속적 제품 애착이 발생할 수 있도록 유도/개발된 사례임
- 본 사업 캠페인은 브랜드 가치 및 수익률을 높이는 상업적 성공에 큰 기여를 함



Portfolio_Bigcommerce

Bigcommerce 아시아 지역 공식 파트너사로서
장기적 성장에 최적화된 창의적인 브랜드와 솔루션을 구축합니다.

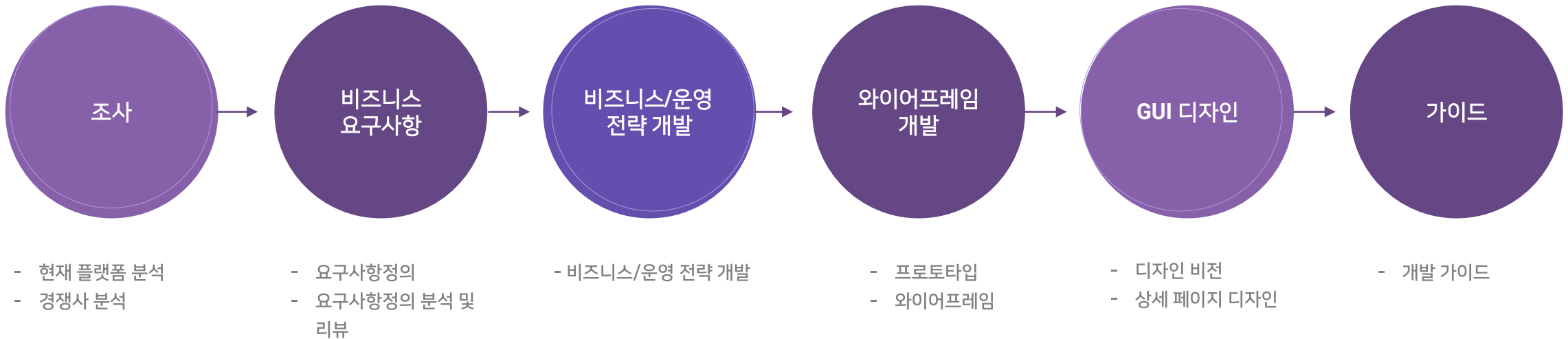


Portfolio_Bigcommerce

Square Enix eStore 2021(1/2)

Madive는 BigCommerce와 함께 구축, 운영 및 디지털 마케팅 노하우를 가지고 있습니다.

2021년 1월에는 스퀘어 에닉스 스토어의 서비스 현황 분석 및 분석 결과를 토대로 UX 개선 계획을 수립하고, 빅커머스 솔루션을 활용하여 효과적 구축이 가능하도록 컨설팅 가이드 결과를 제공하였습니다.

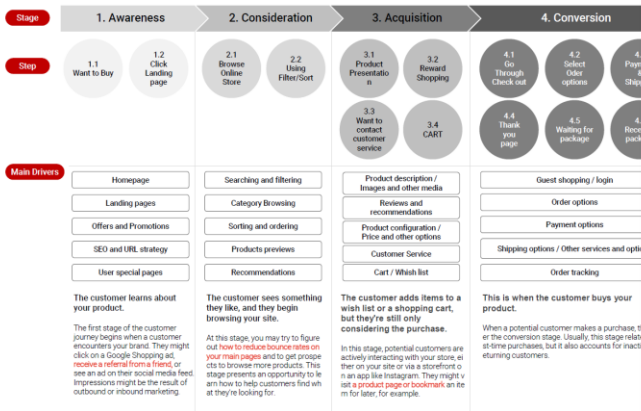


Portfolio_Bigcommerce

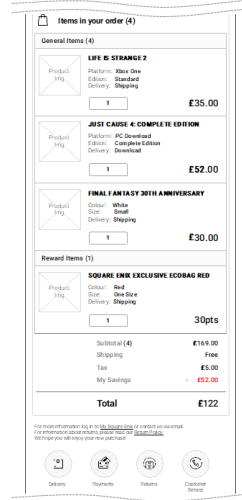
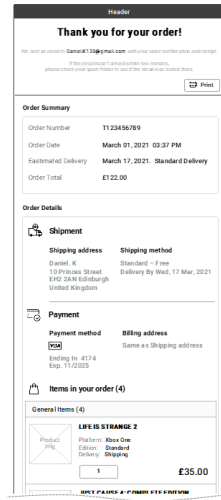
Square Enix eStore 2021(2/2)

01 Customer Purchase Journey

Framework of Current Platform Analysis & Competitive Research



- Current platform & Competitive research



- Wireframes

Store Settings

Store Settings covers many of the key functions in your store, ranging from the physical dimensions of your products to security and privacy. Store settings is a significant part of the control panel, so it is essential you familiarize yourself with these settings. Store Settings can be accessed in [Store Setup > Store Settings](#).

PHYSICAL DIMENSION SETTINGS

Physical Dimension Settings

Weight Measurement: Pounds

Length Measurement: Inches

Depth = The sum of all depths of the products in the order when added together

How does Factoring Dimension affect how shipments are calculated? See [Understanding the Shipping Calculator](#) for more information.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Website Status

- Store status
- Physical dimensions
- Search engine
- HTTPS
- Search engine

Website status under the Website

Store Status

Store Status

• Open/Down publicly accessible

• Down for maintenance

• Down for you to close

• For more information, see [Maintenance](#)

Managing Currencies

Your store can be configured to show prices in different currencies and allow shoppers to check out using their preferred currency. Allowing customers to shop and check out in their native currency provides a more consistent and positive shopping experience. Maintaining price expectations throughout the shopping process can encourage conversion, and being able to pay in their native currency helps customers to avoid currency conversion fees that may be charged by their bank or funding institution.

In BigCommerce, a currency can be [transactional](#) or [used for display only](#). In order for a currency to be transactional, a supported payment gateway must be enabled.

Multicurrency

Multiple transactional currencies are now available for all stores. In your control panel, go to [Store Setup > Currencies](#) to begin.

To use multiple transactional currencies:

- Your store must be using a [Stencil theme](#).
- Your store must be using the [Optimized One-Page Checkout](#) type.
- See [Available Payment Gateways](#) for all gateways that support multicurrency.

Note: Automatic tax calculation and document submission is compatible with multiple currencies. However, the application of automatic tax depends on the countries supported by the tax provider. Some BigCommerce features do not yet support multiple transactional currencies, including:

- Blueprint themes
- Legacy checkout
- Storefront product filtering (currency cannot be used as a facet)
- Storefront elastic search (price ranges are not currency-aware)
- Store credit*

*Store credit currently only works with default currency. If a shopper selects a transactional currency other than the default currency, they will not be able to see or use any assigned store credit.

Display vs. Transactional Currencies

In BigCommerce, there are two types of currency that can be set up: [display](#) currency and [transactional](#) currency.

DISPLAY CURRENCY

When a currency is set to display-only, shoppers in associated countries will see prices on the storefront in that currency, but the actual order will be transacted in the store's default currency.

For display-only currencies, shoppers at checkout see the estimated price in the display currency with a note indicating the actual currency and amount to be charged.

TRANSACTIONAL CURRENCY

When a currency is enabled as transactional, shoppers in associated countries will both see prices on the storefront in that currency and be charged in that currency when they check out.

By offering localized transactional currencies, you allow those shoppers to transact in the currency of their preference, which give them a more accurate representation of exactly how much they will be charged and helps them avoid additional conversion fees.

Note: If the shopper's card-issuing bank differs from the merchant's bank account country, additional cross-border fees may apply that can change the final settlement amount.

Display Currency	Transactional Currency
Order Summary: USD (\$)	Order Summary: USD (\$)
Items: 1 x 10 Tee \$10.00	Items: 1 x 10 Tee \$10.00
Subtotal: \$10.00	Subtotal: \$10.00
Shipping: \$0.00	Shipping: \$0.00
Tax: \$0.00	Tax: \$0.00
Estimated Total (USD): \$26.95*	Estimated Total (USD): \$26.95
*You will be billed \$26.95 regardless of the currency.	

You can choose whether a currency should be display-only or transactional when adding or editing a currency.

Adding a currency

If a currency code is already set up, it will not be available in the list of currency codes when setting up a new currency. Existing currencies can be edited at any time.

1. Go to [Store Setup > Currencies](#), then click [Add currency](#).
2. Select the currency code that corresponds to the currency you want to set up, then click [Next](#).
3. Configure your currency's display and transactional settings.
4. Save your changes.

CURRENCY DISPLAY CONFIGURATIONS

- **Display Name** – used to identify this currency on the storefront. For example, Canadian Dollar.

- Document Deliverables

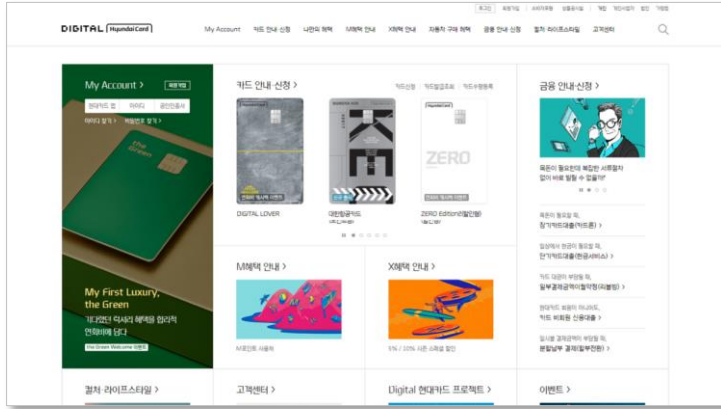
02 What we do

Portfolio_Web/Application

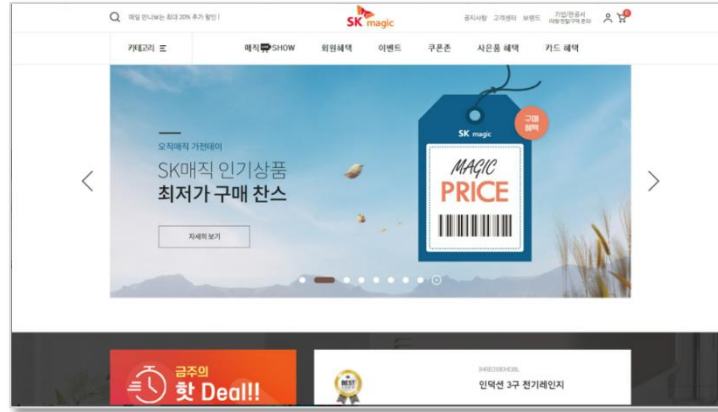
전문적인 수행 방법론과 명확한 실행 전략으로 디지털 서비스의 고객 가치를 만들어 냅니다.

Portfolio_Web/Application

eCommerce, Corporate 2018~2021



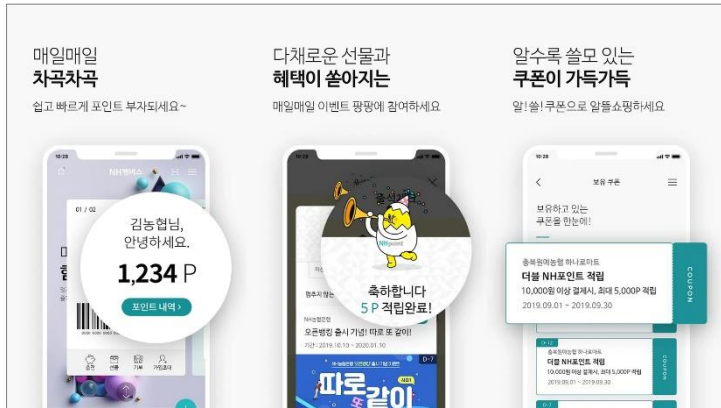
Hyundai Card



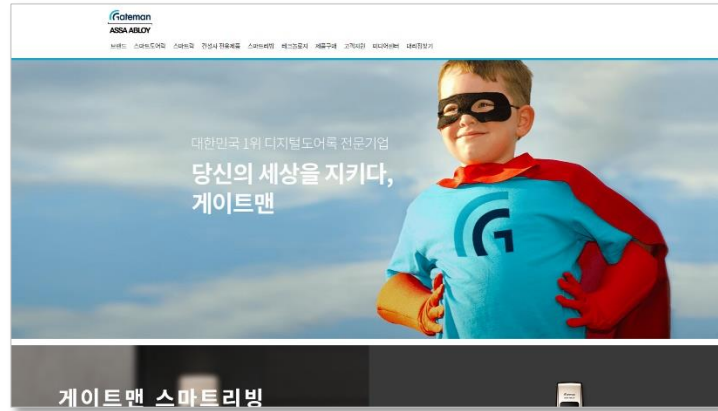
SK Magic



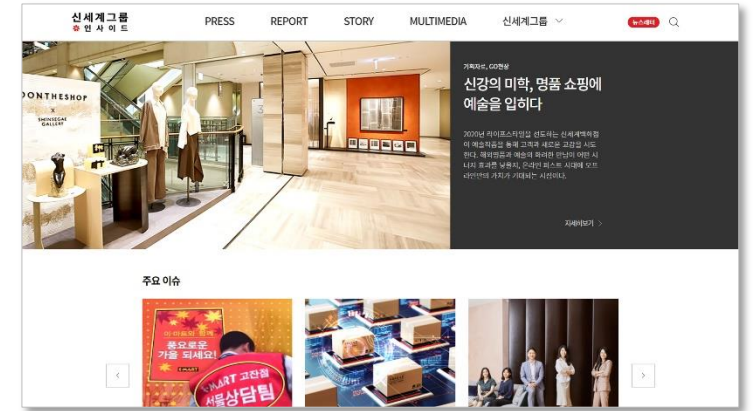
Posco ICT



NH Members



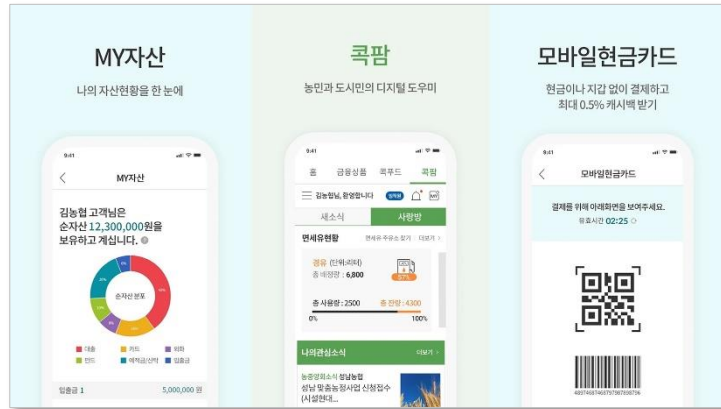
Gateman



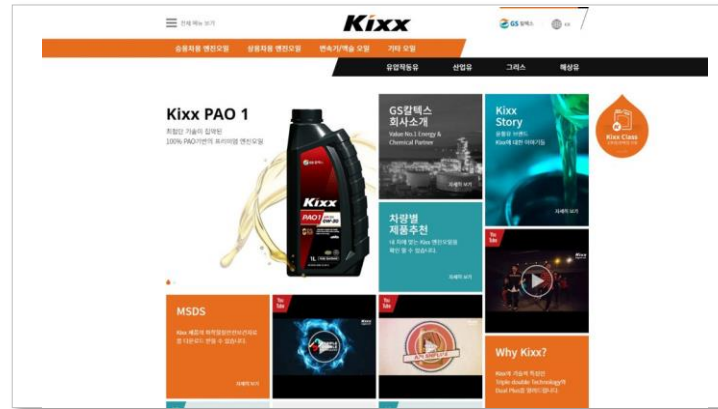
Shinseage

Portfolio_Web/Application

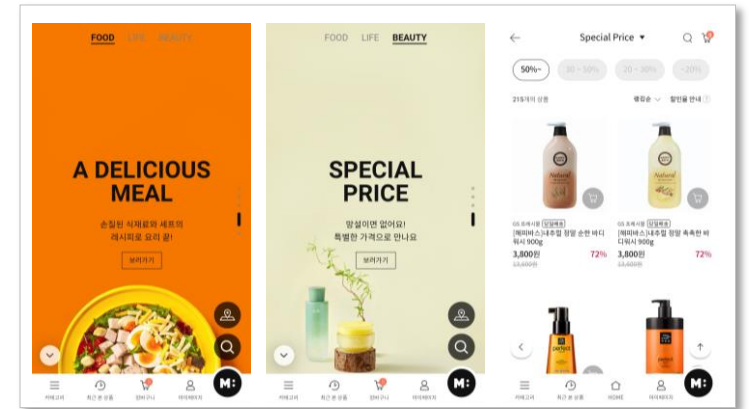
eCommerce, Corporate 2018~2021



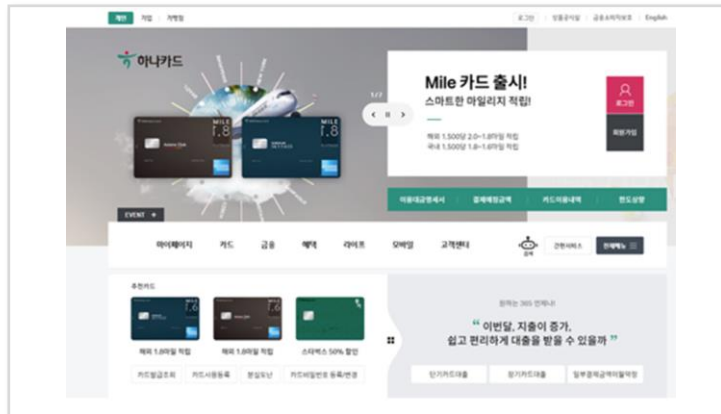
Nonghyup



Kixx



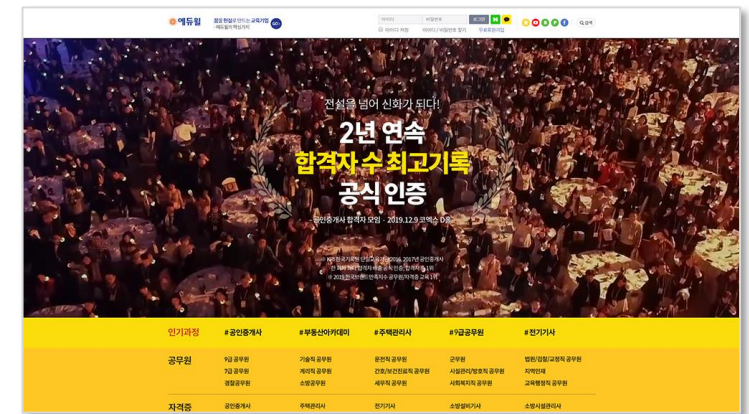
GS Fresh Market four



Hana Card



CJ E&M Catch on



Eduwill

We seek innovation through collaboration with clients.